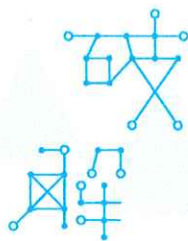


全球孩童創意行動挑戰 Design For Change Challenge



To make everyone believe that children are not helpless ; change is possible and they can drive it.
孩子們不該感到無能為力，因為我們的相信，他們將能開始改變世界

簡介

全球孩童創意行動挑戰 (Design For Change Challenge, 簡稱 DFC 挑戰) 是2009年由印度河濱學校創辦人瑟吉校長 (Kiran Bir Sethi) 於 TED India 大會分享的活動，提倡藉由四個簡單的步驟：感受、想像、實踐、分享，引導孩童學習人生最寶貴的課題 - 不斷嘗試的自信心，讓孩子活用所學知識積極解決生活周遭問題。

全球至今有包含英國、美國、日本、新加坡等四十多個國家的孩子都以充滿活力與創造力的方式來響應這項活動；在臺灣，我們以非營利的方式努力辦理與推廣，讓 DFC 挑戰成為每个孩子童年中的回憶，從小著手解決身邊各種問題，改變這個世界，用自己的能力設計出更美好的生活環境。

DFC 挑戰至今已在地化推動超過六年，收到許多回饋，並於第七屆 DFC 挑戰因應回饋、參考國際最新規則，將挑戰依據「熱情響應」及「深化改變」優化成兩種報名方式，分別為「輕量響應版」及「全球標準版」。

為了深化、延續挑戰，本屆起，我們提供小推手在完成挑戰後，針對自己的故事提出深化影響力的企劃，我們也將盡力協助把可用資源與故事結合讓孩子們的影響力在社會中實踐！

現在，一起加入這個改變世界的行列吧！

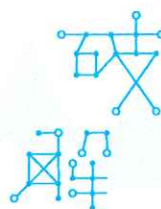
年度主題

破・解

其實每個問題都沒有最標準的答案
其實每個問題都沒有最正確的解答

只有在面對過程的你
能理解不段重複不段進步的成長
只有在面對過程的你
能成為自己內心美好想像的解方

透過不同的連結
打破不同的空間
我們都能破解自己成為自己在等的那個人



活動時程

挑戰流程

1. 感受身邊的狀況或問題
選出一個你最想解決的問題
2. 到 DFC 官方網站 (www.dfctaiwan.org)
填寫第一階段報名資料
3. 下載成果分享表
準備紀錄過程的工具
(相機、錄影器材)
4. 運用成果分享表及紀錄工具
來記錄下你的挑戰四步驟
(感受、想像、實踐、分享)
5. 完成之後
將你記錄下來的成果分享表、影片與相關資料
於第二階段繳交給我們
6. 恭喜你
成為改變世界的推手

四步驟介紹



感受

踏出改變的第一步就是深入了解自己的感受
以及其他人的想法和立場



想像

一個問題有各種解決辦法
把最佳情境作為最理想達到的目標
並進行腦力激盪
鼓勵「任何想法都是好想法」



實踐

捲起袖子開始行動吧！
不斷重複：執行、遇到困難、解決
從中累積寶貴的禮物



分享

運用任何方式
將挑戰的歷程與結果分享給身邊的人
讓我們檢視自己
發揮影響力

參加版本

輕量響應版

全球標準版

◀ 版本 ▶	輕量響應版	全球標準版
◀ 年齡 ▶	不限	10-15歲
◀ 年級 ▶	不限	國小三年級 - 國中三年級
◀ 人數 ▶	不限	至多五位 (含)
◀ 輔導員人數 ▶	1-2位 (參加者18歲以上免輔導員)	1-2位 (18歲以上)

繳交資料

◀ 版本 ▶	輕量響應版	全球標準版
◀ 報名費用 ▶	×	×
◀ 成果分享表 ▶	○	○
◀ 照片 ▶	○	○
◀ 影片 ▶	×	○
◀ 影片原始檔 ▶	×	○

更多資訊

想知道更詳盡的全球孩童創意行動挑戰資訊，請至 DFC Taiwan 官方網站
本份簡章資訊如有變動，依官網為主。



官方網站
www.dfctaiwan.org

連絡信箱
challenge@dfctaiwan.org