

桃園市 105 年度田心國小申請創造力暨科學教育計畫摘要表

子項計畫標題	未來想像熱線【8-2】DFC 創意行動方案—改變世界的小桃子			
計畫類型	☒ 政策型：配合全市性創造力暨科學教育政策性活動之延續辦理。 ☒ 創新型：配合學校發展之相關創造力或科學教育創新方案。 ☒ 延續型：延續 104 年度計畫辦理，期使計畫深耕與茁壯。 ☐ 擴散型：延續 100~103 年度計畫辦理，並進行跨校分享、推廣。			
推動創造力暨科學教育訴求要項	☒ 創意教師 ☒ 創意學子 ☐ 創意智庫 ☐ 創意校園 ☒ 跨領域（可複選）			
計畫召集人	游月鈴	職稱	校長	電話：03-3872008#110 Email：head@thes.tyc.edu.tw
學校承辦人	江明達	職稱	教務主任	電話：03-3872008#210 Email：ts122074@thes.tyc.edu.tw
運作期程	自 105 年 3 月 1 日至 105 年 12 月 31 日			
計畫焦點或特色				
本計畫希冀藉由「未來想像熱線」之核心理念，引導師生進行創意挑戰，使其獲得勇於察覺現狀、提出問題、尋求解決等創意思考之態度與能力，進而在奠基於過去與現在的經驗與知識上，改變現有、想像並實踐未來： 一、辦理全市性創意行動（「Design For Change」）方案「改變世界的小桃子」甄選 （一）參加對象：本市各國民中小學學生參與挑戰，每隊 1~5 人為原則。 （二）徵選時間：民國 105 年 9 月 10 日至 105 年 10 月 12 日止 （三）評選時間：民國 105 年 11 月 30 日前完成，並於 12 月 5 日前公布創意團隊。 （四）獎勵經費：參加創意行動方案甄選團隊，每隊補助 500 元（創意行動研發費用）。 （五）評選人員：聘請創意行動相關領域專家校長或學者評選優秀創意方案。 （六）甄選辦法：詳如計畫 （七）辦理「改變世界的小桃子」創意成果分享決選大會，供全市師生觀摩與學習。 二、建置桃園市挑戰「改變世界的小桃子」創意分享平台： （一）參加本市「改變世界的小桃子」創意行動（「Design For Change」）方案甄選獲優選團隊，將方案內容分享於「桃園市創造力暨科學教育網路平台」分享，供各界參考分享，並參與 DFC 年度挑戰大賽，擴充教師創意行動教學資源。 （二）獲選獎勵：獲優選團隊獎勵金每隊 1,000~3,000 元，並依據「桃園市市立各級學校及幼兒園教職員獎懲要點」規定辦理指導老師敘獎。				

桃園市 105 年度推動國民中小學創造力暨科學教育實施計畫

計畫年度：105 年度

子項計畫標題：

未來想像熱線【8-2】DFC 創意行動方案—改變世界的小桃子

推動地方創造力教育訴求要項：創意學子、創意教師、跨領域

承辦學校名稱：桃園市大溪區田心國民小學

壹、計畫緣起：

一、依據：

- (一) 桃園市創造力教育政策白皮書
- (二) 桃園市國民中小學創造力教育 103-105 三年計畫書
- (三) 桃園市 105 年度推動國民中小學創造力暨科學教育實施計畫
- (四) 桃園市 105 年度推動國民中小學創造力暨科學教育—未來想像熱線實施計畫

二、背景環境

教育的目的之一，在傳授學生有用的生活知能，未來孩子們即將要面臨的是一個腦力密集、學以致用的時代，是一種無國界的競爭。如何啟迪學生學習的渴望，培養好奇心、探索力、創造思考能力，願意以積極的態度、持續的動力進行探索與學習；從而體驗學習的喜悅，進而激發更多生命的潛能。讓孩子們能從容擁有生存的實力，善用創造能力，再者與科學教育的如何結合，提昇解決問題能力，是學校教育責無旁貸的責任。

貳、目的：

1. 提倡 DFC 活動「透過孩童創意實踐來解決家庭生活、校園問題甚至是社區難題」藉由「感受、想像、實踐、分享」，讓創意行動改變世界。
2. 創造桃園市挑戰「改變世界的小桃子」創意舞台，鼓勵親師生參與。
3. 建置桃園市挑戰「改變世界的小桃子」創意分享平台。

參、辦理單位：

- 一、主辦單位：桃園市政府教育局
- 二、承辦單位：桃園市大溪區田心國民小學

肆、組織與執掌：

- 一、主持人：游月鈴校長
 - 二、團隊成員：
- 聯絡電話：03-3872008*110

	工作內容	負責人	備註
1	計畫總召集人	校長 游月鈴	
2	計畫執行、統籌、工作分配	教務主任 江明達	
3	材料採購及核銷事宜	總務主任 陳建宏	
4	講師聯絡事宜	教學組長 蔡惠如	
5	活動拍照及整理	資訊組長 邱竣祺	
6	辦理研習會場地規劃與布置	事務組長 廖宜恭	
7	成果彙整及呈現	教務主任 江明達	
8	經費核銷及決算報府	教務主任 江明達	
9	各項事務支援	職工 黃阿勉 朱麗馨	

伍、實施期程：

工作項目	期 程											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
1.建立工作團隊												
2.子計畫送府核辦												
3.全市發文及宣傳												
4.學校申請、審查及核定												
5.申辦學校計畫執行												
6.成果彙整及經費核銷												
7.檢討與修訂明年度計畫												

陸、實施方式：

一、辦理全市性創意行動（「Design For Change」）方案「改變世界的小桃子」甄選

（一）參加對象：本市各國民中小學學生參與挑戰，每隊1~5人為原則。

（二）徵選時間：民國105年9月10日至105年10月12日止

（三）評選時間：民國105年11月30日前完成，並於12月5日前公布創意團隊。

（四）獎勵經費：參加創意行動方案甄選團隊，每隊補助500元（創意行動研發費用）。

(五)評選人員：聘請創意行動相關領域專家校長或學者評選優秀創意方案。

(六)甄選辦法：方案評量指標如下：

項 目	指 標
FEEL – 感受部分	1. 作品呈現出這個問題讓孩子感到困擾的程度 2. 這個作品表現出對於目標對象的同理心並了解他們的真正需求
IMAGINE – 想像部分	1. 孩子們想到許多不同的方法 2. 把需求和想法連結在一起。孩子們想像出來的解決方法有和他們觀察到的問題與需求做連結。
DO – 實踐部分	1. 成功地實現願景。這個挑戰的重點就是小組是否有去實現他們的想法？有沒有行動？ 2. 對於目標族群的影響對於孩子本身的影響、態度的改變
SHARE – 分享部分	1. 孩子們試著把故事的影響力變大
SPECIAL – 獨特觀點	孩子們的故事如具備下列特質，故事將更有力道—— 1. 大膽：這些學生的解決方法很有膽識、放肆另類。 2. 快速：這些學生的解決方法很快就有效果，迅速造成改變。 3. 影響層面廣：這些學生的解決方法影響到很多人，引起最多人響應。 4. 改變能夠持續很久：這些學生選擇的解決方式可長期解決問題與需求。 5. 容易複製：這些學生的解決方法很容易讓不同社經環境、語言、地區的人也能有一樣的結果，解決方法容易被他人學習採用。

(七)辦理「改變世界的小桃子」創意成果分享決選大會，供全市師生觀摩與學習。

日期：105 年 11 月 11 日(五)上午 9:00-12:00

地點：田心國小風雨教室或鄰近學校

二、建置桃園市挑戰「改變世界的小桃子」創意分享平台：

(一)參加全市性「改變世界的小桃子」創意行動（「Design For Change」）方案甄選獲優選團隊，將方案內容分享於「桃園市創造力暨科學教育網路平台」分享，供各界參考分享，並參與 DFC 年度挑戰大賽，擴充教師創意行動教學資源。

(二)獲選獎勵：獲優選團隊獎勵金每隊 1,000~3,000 元，並依據「桃園市市立各級學校及幼兒園教職員獎懲要點」規定，獲獎團隊之指導教師核予特優嘉獎 2 次，優等嘉獎 1 次，甲等獎狀 1 紙。

柒、經費：

項次	項 目	單位	單 價	數 量	金額（元）	備註
1	初選評選出席費	人	2,000	5	10,000	
2	挑戰獎勵金	隊	500	40	20,000	預估 40 隊
3	優選獎勵金 A	隊	1,000	9	9,000	學生獎勵金
4	優選獎勵金 B	隊	2,000	9	18,000	學生獎勵金
5	優選獎勵金 C	隊	3,000	9	27,000	學生獎勵金

捌、獎 勵：

一、依據「**桃園市市立各級學校及幼兒園教職員獎懲要點**」規定辦理敘獎：

(一)非全市性活動承辦學校工作人員 5 人予以嘉獎 1 次，5 人予以獎狀 1 紙。校長部分（若敘獎包含校長）由教育局人事室辦理，餘工作人員敘嘉獎部分授權校長發布。

(二)全市性活動承辦學校工作人員 9 人予以嘉獎 1 次，獎狀依實際表現核實發給。校長部分（若敘獎包含校長）由教育局人事室辦理，餘工作人員敘嘉獎部分授權校長發布。

二、參與本活動人員在課務自理及不支領代課鐘點費原則下，准予公（差）假登記；若遇例假日辦理，得於 6 個月內在不受影響校務運作、課務自理及不支領代課鐘點費原則下，擇期補假。

玖、預期成效：

一、提倡 DFC 活動「透過孩童創意實踐來解決家庭生活、校園問題甚至是社區難題」藉由「感受、想像、實踐、分享」，活化校園學習生態，讓創意行動改變世界。

二、參加全市性「改變世界的小桃子」創意行動（「Design For Change」）方案甄選為優選團隊，將方案內容上傳於「桃園市創造力暨科學教育網路平台」，供各界參考分享，並參與 DFC 年度挑戰大賽，擴充教師創意行動教學資源。

拾、本實施計畫呈市府核准後實施，如有未盡事宜，得另行補充修正。

承辦人：江明達 教務主任：江明達 會計主任：詹詠萍 校長：游月鈴